











Übers Klima reden

Wie Deutschland beim Klimaschutz tickt. Wegweiser für den Dialog in einer vielfältigen Gesellschaft.





Überblick

- Warum "Übers Klima reden"
- Methodik & die sechs gesellschaftlichen Typen
- Kernerkenntnisse der Studie
- Die sechs gesellschaftlichen Typen zum Klima –
 Chancen, Risiken und Empfehlungen
- Anwendung in der Praxis
- Q&A

Warum die Ergebnisse von Übers Klima reden wichtig sind.

Und wer jetzt mit ihnen arbeiten sollte.



Die deutsche Gesellschaft und die Klimapolitik im Sommer 2022

- Die Besorgnis über den Klimawandel hat eine sehr breite gesellschaftliche Mehrheit erfasst trotz zwei Jahren Pandemieerfahrung.
- Ukrainekrieg, Gasversorgungskrise, Extremwetter: Die Krise ist da. Und die Notwendigkeit jetzt zu handeln, liegt auf der Hand.
- Die Erwartungen an Politik und Wirtschaft, für den Klimaschutz aktiv zu werden, sind hoch aber auch die Bereitschaft, selbst einen Beitrag zu leisten.



2022: Was ist noch gewiss?

Jetzt ist vieles möglich.



Die Gesellschaft ist in ihrer Vielfalt **bereit** für Klimapolitik. Es geht ums Ansprechen. Ums Mitnehmen.

Auf das **Wie** kommt es an.





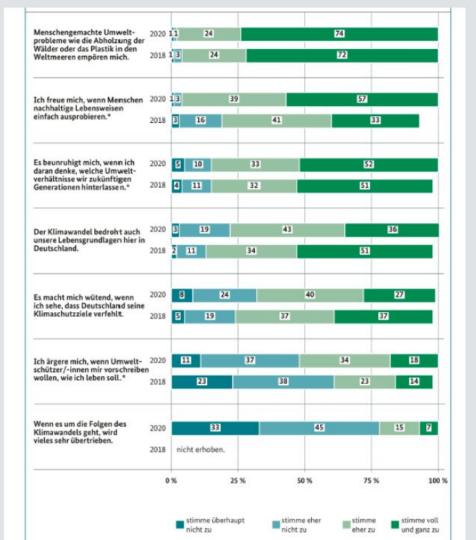
Wie denken die Deutschen über Klimapolitik?



Eine sehr klare und noch einmal stark gewachsene Mehrheit sagt: "Ich freue mich, wenn Menschen nachhaltige Lebensweisen einfach ausprobieren!"

Selbstbestimmtes Umwelthandeln steht im Vordergrund.

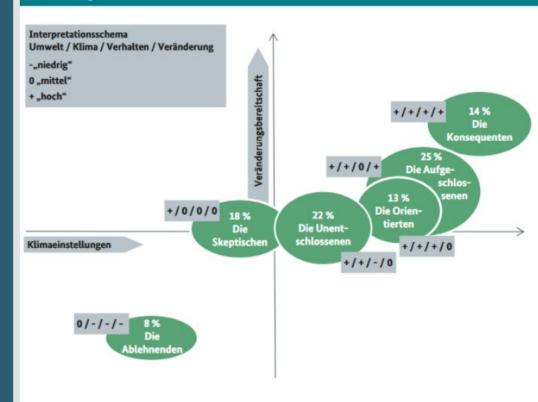
Stehen wir an der Schwelle einer Zeit des Handelns und Erprobens?



Sind Verweigerung und Blockade ein Problem?

Nein. Nur eine sehr kleine Mehrheit der Bevölkerung steht Klimaschutz grundsätzlich ablehnend gegenüber.

Abbildung 16: Umweltbewusstseinstypen – Darstellung für Klimaeinstellungen und Veränderungsbereitschaft



Repräsentativerhebung bei 2.115 Befragten, Bevölkerung ab 14 Jahren, Angaben in Prozent



Ansprechen und mitnehmen - wissen sie, wie es gelingen kann?



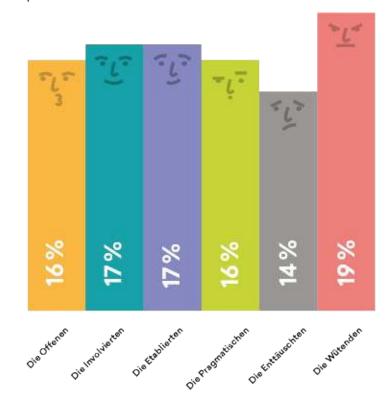


Methodik

- Analyse existierender Ressourcen
- Gespräche mit ZGOs
- Quantitative und qualitative Datenerhebung
 - 6 x Fokusgruppen (Feb. 2022)
 - Online Fragebogen (20 Minuten, 1520 Personen, März 2022)

More in Common hat in seiner Forschung seit 2019 sechs gesellschaftliche Typen identifiziert

- Die Typen wurden sozialpsychologisch und nicht auf Grundlage soziodemographischer Kategorien (Bildung, Alter, Einkommen) ermittelt
- Namen der Typen stehen für deren jeweils charakteristische Grundperspektive auf Gesellschaft



Mehr Infos unter https://www.dieandereteilung.

Die gesellschaftlichen Stabilisatoren





Die gesellschaftlichen Pole





Das unsichtbare Drittel





Kernbefund: Dreiteilung der Gesellschaft

- Die Offenen: Selbstentfaltung,
 Weltoffenheit, kritisches Denken
- Die Involvierten: Bürgersinn, Miteinander, Verteidigung von Errungenschaften
- Die Etablierten: Zufriedenheit,
 Verlässlichkeit, gesellschaftlicher Frieden
- Die Pragmatischen: Erfolg, privates Fortkommen, Kontrolle vor Vertrauen
- Die Enttäuschten: (verlorene)
 Gemeinschaft, (fehlende) Wertschätzung,
 Gerechtigkeit
- Die Wütenden: Nationale Ordnung, Systemschelte, Misstrauen



Einstellungen zur Klimakrise

 → die Mehrheit fordert politisch-gesellschaftliches Handeln ein – gerade das Zuwenig-Tun ist mittlerweile die größere Gefahr

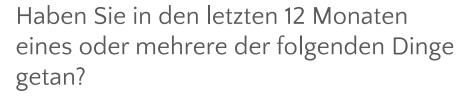


Eine gute Klimapolitik...

Tabelle 1: Die wichtigsten Aspekte der Klimapolitik in Deutschland nach Typ

Platz	Die Offenen	Die Involvierten	Die Etablierten	Die Pragmatischen	Die Enttäuschten	Die Wütenden
1	Für den/die Verbraucher/in bezählbar (60%)	Für den/die Verbraucher/in bezahlbar (65%)	Für den/die Verbraucher/in bezahlbar (73%)	Für den/die Verbraucher/in bezahlbar (49%)	Für den/die Verbraucher/in bezahlbar (78%)	Für den/die Verbraucher/in bezählbar (74%)
2	Sozialverträglich (45%)	Sozialverträglich (45%)	Sozialverträglich (45%)	Technologisch modern (37%)	Sozialverträglich (49%)	Von der Bevälkerung mitbestimmt (56%)
3	Schnell in der Umsetzung (39%)	Schnell in der Umsetzung (43%)	Von der Bevölkerung mitbestimmt (31%)	Von der Bevölkerung mitbestimmt (33%)	Von der Bevölkerung mitbestimmt (38%)	Sozialverträglich (44%)
			Schnell in der Umsetzung (31%)			
			International abgestimmt (31%)			
4	Von der Bevölkerung mitbestimmt (32%)	International abgestimmt (37%)		Sozialverträglich (32%)	Schnell in der Umsetzung (27%)	Bezahlbarkeit für den Staat, ohne weitere Schulden aufzunehmen (23%)
	Technologisch modern (32%)					
5		Technologisch modern (31%)		Schnell in der Umsetzung (31%)	Bezahlbarkeit für den Staat, ohne weitere Schulden aufzunehmen (26%)	Schnell in der Umsetzung (21%)

Jetzt sind Sie gefragt!



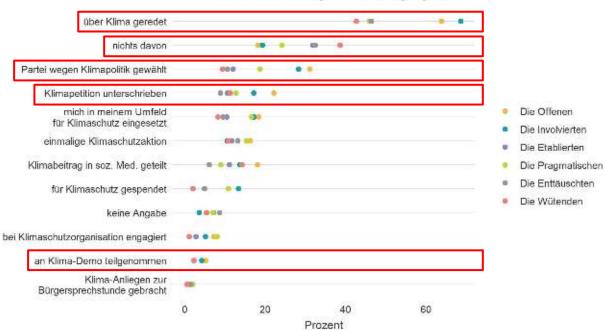
Bitte wählen Sie alles aus, was zutrifft.





Persönliches Engagement

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eines oder mehrere der folgenden Dinge getan?





Zukunftsvisionen

Tabelle 2: Wichtigste Aspekte der persönlichen Zukunftsvision nach Typ

Platz	Die	Die	Die	Die	Die	Die
	Offenen	Involvierten	Etablierten	Pragmatischen	Enttäuschten	Wütenden
1	Gute körperliche	Cute körperliche	Gute körperliche	Gute körperliche	Gute körperliche	Gute körperliche
	und geistige	und geistige	und geistige	und geistige	und geistige	und geistige
	Gesundheit	Gesundheit	Gesundheit	Gesundheit	Gesundheit	Gesundheit
	(87%)	(89%)	(88%)	(64%)	(84%)	(81%)
2	Eine	Eine	Eine	Freiheit in der	Freiheit in der	Freiheit in der
	klimafreundliche	klimafreundliche	klimafreundliche	Wahl meines	Wahl meines	Wahl meines
	Lebensweise	Lebersweise	Lebensweise	Lebensstils	Lebensstils	Lebensatils
	(47%)	(46%)	(49%)	(41%)	(56%)	(49%)
3	Freiheit in der Wahl meines Lebensstils (45%)	Freiheit in der Wahl meines Lebensstils (39%)	Freiheit in der Wahl meines Lebensstils (41%)	Eine klimafreundliche Lebensweise (37%)	Verbundenheit mit anderen Menschen (33%)	Ein Mitspracherecht bei politischen Entscheidungen, die mich betreffen (37%)
4	Verbundenheit	Verbundenheit	Verbundenheit	Verbundenheit	Eine	Eine
	mit anderen	mit anderen	mit anderen	mit anderen	klimafreundliche	klimafreundliche
	Menschen	Menschen	Menschen	Menschen	Lebensweise	Lebensweise
	(32%)	(37%)	(36%)	(28%)	(31%)	(26%)
5	Ein Mitspracherecht bei politischen Entscheidungen, die mich betreffen (22%)	Ein Mitspracherecht bei politischen Entscheidungen, die mich betreffen (27%)	Ein Mitspracherecht bei politischen Entscheidungen, die mich betreffen (24%)	Ein hoher Lebensstandard (24%)	Ein Mitspracherecht bei politischen Entscheidungen, die mich betreffen (27%)	Eine an traditionellen Werten orientierte Lebensweise (25%)
	Ein hoher Lebensstandard (22%)					



Trennlinien

 Empfinden von Dringlichkeit bei der Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen

Stimmen für 'schnell in der Umsetzung':

- → Offenen 39%, Involvierten 43%
- → Etablierten 31%, Pragmatischen 31%
- → Enttäuschten 27%, Wütenden 21%
- Gerechtigkeitsverständnis
- Bewusstsein von Zielkonflikten / Trade-offs

More in Common Typologie: Die sechs gesellschaftlichen Typen

Die gesellschaftlichen Stabilisatoren





Die gesellschaftlichen Pole





Das unsichtbare Drittel





gering

affin

Die Etablierten



gesellschaftlicher Frieden

"Die Oberen, die müssen sich nicht daran halten, nur wir müssen das, die Kleineren, der Mittelstand, soweit es den noch gibt. (...) Die sollen sich dran halten, nur die Oberen halt nicht, und das ist nicht in Ordnung. Wenn, dann müssten die auch mitmachen."

Chance

Zu niedrigschwelligen Engagement-Möglichkeiten einladen

Risiko

 Vorsicht bei radikaleren Aktionen der Klimabewegung – durch breite und moderate Bündnisse Identifikation stärken

Narrativ-Empfehlung

 Das Gerechtigkeitsverständnis "gleiche Regeln für alle" in der Klimapolitik betonen

Die Enttäuschten



"Egal wie fleißig man ist oder sich Mühe gibt [beim Klimaschutz], man wird der Sache nicht Herr. In meiner Position denke ich, ich kann nicht mehr viel bewirken in diesem Moment, aber ich sehe, was passiert, und mir hat lange nicht mehr was Angst gemacht."

Chance

 Wunsch nach Gemeinschaftsgefühl ernst nehmen und Möglichkeiten des kollektiven Handelns anbieten

Risiko

 Vorsicht vor individuellen, anmaßenden Appellen
 durch empathische Dialoge die Lebenswelt der Enttäuschten besser kennenlernen

Narrativ-Empfehlung

Eine sozial-gerechte Klimapolitik



Anwendung in der Praxis

- 7 Anregungen
 - → eine Ressource, um Typen zu identifizieren
 - → ein Fragenkatalog
 - → Geschichten des Gelingens



Wie geht's weiter?

Wir möchten gemeinsam...

- das Verständnis stärken mit Hilfe unserer Handreichung, Quiz, Präsentationen
- 2. die praktische Anwendung fördern durch Webinare, Workshops und längerfristigen Austausch.

Kontaktieren Sie uns!

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich 5 Minuten Zeit nehmen könnten, um das Feedback-Formular zu diesem Webinar auszufüllen.



Vielen Dank!





